

Spelen met cijfers

Veel startende studenten lijken voor een studie gekozen te hebben zonder echt te weten wat ze hiermee willen. Dat was midden jaren 80 de normaalste zaak van de wereld, maar wordt nu door de strengere studierichtlijnen en de daarmee gepaard gaande prestatiedruk wel zeldzamer. Toen ik in augustus 1994 de wiskundefaculteit binnenliep om aan de studie Bedrijfs- en Industriële Statistiek te beginnen, wist ik dat ik cijfers en wiskunde erg leuk vond en dat het me (daarom) ook wel goed af ging. Of vond ik het juist leuk *omdat* het me goed afging? Alles met cijfers interesseerde me en de exactheid van de studie was voor mij een reden voor *déze* studie te kiezen en niet aan de overkant van het water aan de economiefaculteit m'n studentenleven te beginnen.

Na vijf jaar lang met veel plezier tussen de Roetersstraat en de Plantage Muidergracht gependeld te hebben, werd mijn inzet in augustus 1999 beloond met mijn bul. Met een afstudeerscriptie over Inventory Management had mijn studie uiteindelijk een meer econometrische (ORM) tint gekregen. Deze richting sprak me erg aan en ik was dan ook van plan om hier iets mee te gaan doen in mijn nieuwe (werk)leven. Maar eerst werd er gereisd! In zeven maanden tijd ben ik door Nieuw-Zeeland, Australië en Zuidoost-Azië getrokken en heb ik de beste tijd van mijn leven gehad. Bij terugkomst echter was het geld helemaal op en moest ik toch echt aan het serieuze werk.

Als statisticus of econometrist aan een goede baan komen is volgens mij niet heel moeilijk. In 2000, nog voor de economische crisis, lagen de banen voor het oprapen. Door mijn buitenlandse avontuur wilde ik graag bij een internationaal bedrijf werken en zodoende kwam ik bij Reliant Energy terecht, een energiebedrijf dat in Nederland voet aan de grond had gekregen door de overname van Una. Reliant had zelf energiecentrales en ik begon op de Fuels afdeling als Fuels Analyst. Mijn Engelse baas was ook 'econometrist' en het

niveau was hierdoor wel lekker hoog. De werkomgeving was zeer ambitieus, commercieel en internationaal. Zo gebeurde het ook dat ik na een jaar samen met mijn team naar Londen verhuisde om daar de Fuels Trading op te zetten. Fuels Analyst werd Fuels Trading Analyst en het salaris bleef groeien. Waar mogelijk probeerde ik in mijn analyses mijn econometrische kennis toe te passen, maar vaak was het allemaal een stuk eenvoudiger. Echt ingewikkelde modellen kwam ik helaas zelden tegen en langzamerhand begon het werk me tegen te staan. Voor een handelaar had ik de mentaliteit niet en het wereldje vond ik niet bij me passen. Toen in de zomer van 2002 het kantoor in Londen door omstandigheden werd gesloten en ik weer op Schiphol-Rijk aan de slag kon, was de keuze om weg te gaan snel gemaakt.

Weer ging ik zeven maanden op reis, nu met vriendin, naar Zuid-Amerika en zuidelijk Afrika. Genoeg tijd om na te denken over mijn carrière, ondertussen in een hangmat liggend met op de achtergrond het geruis van de zee. Toen we in juni 2003 in Amsterdam terugkwamen, waren we een grote ervaring rijker. Het opent je ogen en verandert je kijk op heel veel dingen. Toch kun je van een mooie ervaring en een heldere kijk alleen niet leven. Er moest geld verdiend worden en ik was ook wel weer toe aan een professionele uitdaging. Het zoeken naar een baan was een leuke bezigheid: *Waar kijk ik naar? Welke branche? Wat voor achtergrond?*

Uiteindelijk kwam ik terecht bij een mediabureau, ZenithOptimedia. Als Research Manager begon ik bij de research unit, genaamd Meten&Weten. De stap van de financiële wereld naar de media was groot en deze was mogelijk gemaakt door mijn baas bij Meten&Weten. Zonder enige media-ervaring kon ik aan de slag. Reden voor het vertrouwen was dat mijn baas heel toevallig ook econometrie had gestudeerd en dit was zeer zeldzaam in deze branche met voornamelijk oud-communicatiestudenten. De research hier was van een eenvoudig niveau en het betrof veel analyse van kwantitatief onderzoek. Veel presenteren van onderzoek en hele dagen in SPSS en Excel bezig zijn. Spelen met cijfers in een informele sfeer, dat sprak me wel aan. Natuurlijk miste ik af en toe het hoge wiskundige niveau, maar hoe vaak is dit werkelijk toepasbaar in je

werk? Ik ging van pak naar spijkerbroek, maar ook van een zeer goed salaris met mobiele telefoon naar een lager loontje zonder extra's. In 2003 schafte ik voor het eerst een eigen mobiele telefoon aan.

Hoewel het werk nog wel leuk was en ik steeds interessantere klussen kreeg, kwam ik na ruim een half jaar via een bekende in contact met MTV Networks. Het mediawereldje is net zoals dat van de voetballerij, waarbij iedereen vrij gemakkelijk van werkgever verandert en elkaar altijd weer tegenkomt. Eenmaal binnen gekomen in de media en er dienen zich zo weer nieuwe kansen aan. Deze kans bij MTV Networks, eigenaar van de televisiezenders MTV, TMF, The BOX en Nickelodeon, liet ik niet lopen en zo begon ik op 1 juni 2004 bij opnieuw een research afdeling.

ZenithOptimedia was al een lossere organisatie dan ik gewend was, maar MTV past nog veel beter bij me. Mijn werk is ook totaal anders. Waar ik me eerst bezighield met kwantitatief onderzoek, zit ik nu elke dag in de kijkcijfers. Deze functie heeft vrij lang opengestaan, omdat mijn baas niemand cijfermatig genoeg vond. Nu word ik binnen de organisatie 'de econometrist' genoemd en speel ik nog meer met cijfers. Weer is het hoge wiskundige niveau nauwelijks aanwezig, maar toch probeer ik dingen te modelleren en anders te benaderen. Zo ben ik mede-verantwoordelijk voor de uitzendschema's van de diverse zenders en onderbouw ik het buikgevoel van vele collega's door met goede cijfermatige onderbouwing te komen.

Mijn studie heeft me naast een mooie tijd en zeer veel kennis ook een bepaalde helikopterview gegeven. Dit is zeer bruikbaar, waar ik ook werk. Daarnaast geloof ik, dat ongeacht de branche de functie interessanter wordt naarmate je groeit in een bedrijf. Hierdoor ben je minder specialistisch bezig en ga je de breedte in. Dan kan een sterk cijfermatig inzicht altijd zeer van pas komen!

Jasper Ordelman
jasperordelman@hotmail.com