

VALENTI ROBERTO  
PEGORARO ALESSANDRO

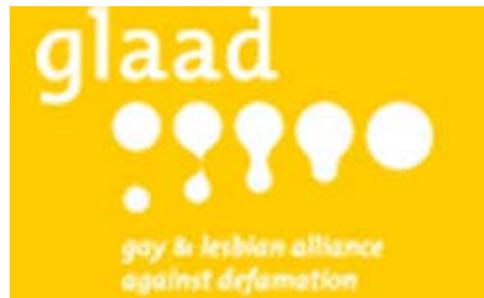
0000118189  
0000123121

LABORATORIO PER IL  
DESIGN DELLE INTERFACCE  
**BENCHMARK WWW**

# GLAAD.ORG BENCHMARK

---

PORTALE AMERICANO CONTRO LE DISCRIMINAZIONI SESSUALI



## HOMEPAGE

The screenshot shows the GLAAD.org homepage with a navigation menu on the left containing links like 'ABOUT GLAAD', 'TAKE ACTION', 'SUPPORT GLAAD', 'EVENTS', 'EYE ON THE MEDIA', 'PROGRAMS', 'PUBLICATIONS & RESOURCES', and 'MEDIA CENTER'. The main banner features the GLAAD logo and the text 'Fair, Accurate and Inclusive Representation' and 'Pride Month 2003 resources for fair, accurate & inclusive coverage'. Below the banner, there are several content sections: 'THE 14TH ANNUAL GLAAD MEDIA AWARDS' with photos of winners and dates for San Francisco and Los Angeles; 'NEWS POP' with headlines about Bravo's 'Boy Meets Boy' and a Jersey teen stabbing; 'EYE ON THE MEDIA' with a headline about a lesbian teenager killed in a hate crime; and 'CAMPAIGN: MSNBC & THE ANTI-GAY 'SAVAGE'' with a headline about a MSNBC clip. A 'GLAAD MEDIA REFERENCE GUIDE - WINTER/SPRING 2003' is also featured. Large red numbers 1, 2, and 3 are overlaid on the page to indicate specific areas of interest.

Il sito Glaad.org (Gay and Lesbian Association Against Diffamation) è un portale americano dedicato alla diffusione di informazioni a attività contro la discriminazione sessuale, con una forte componente politica-attivista ed possibilità di contribuire come volontario. Svolge in rete attività di monitoring sui media grazie ad una rete capillare distribuita su tutti gli Stati uniti e fortemente organizzata.

Dal punto di vista visivo il sito è accattivante ma non troppo elaborato, gli elementi grafici presenti, a parte il logo dell'organizzazione, hanno lo scopo di suddividere le pagine in diverse zone, facilitando la navigazione.

La homepage, come tutte le pagine interne, è suddivisa in tre aree distinte:

1 Area di interazione/login

2 Barra di Navigazione (si espande di un livello)

3 Area Contenuti. Sulla Homepage è divisa in aree

•  
•  
•  
•  
•  
•

## HOMEPAGE - ELEMENTI



### ABOUT GLAAD

- > [Mission](#)
- > [Accomplishments](#)
- > [History](#)
- > [Our Regions](#)
- > [People/Office Locations](#)
- > [Work Opportunities](#)

### TAKE ACTION

### SUPPORT GLAAD

### EVENTS

### EYE ON THE MEDIA

### PROGRAMS & SERVICES

### PUBLICATIONS & RESOURCES

### MEDIA CENTER

La Barra superiore appare all'interno di tutte le pagine. Essa contiene link alle pagine che prevedono interazione diretta con l'utente, come il sign-in o la ricerca, e **non viene mai ricaricata**. Sulla parte sinistra si nota il logo nella sua unica riproduzione all'interno dell'intero sito, che resta quindi costantemente visibile nella posizione più importante. Più a destra si accede all'area di log-in, iscrizione news-letter pagine dei contatti e aiuto.

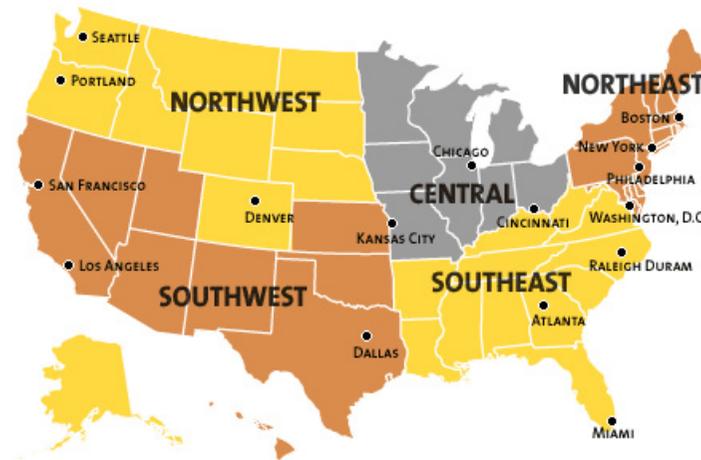
La barra di navigazione è basata su una struttura tabellare molto intuitiva, che espande il primo livello di gerarchie in seguito al click su una delle 8 macro-aree. Questo tipo di gerarchia suddivide con chiarezza il sito, che resta estremamente uniforme nell'aspetto presentazionale all'interno delle aree sopracitate. Ogni macro-area di navigazione è suddivisa in 4-5 ulteriori settori.

## MACROSEZIONI

La Prima macrosezione descrive le attività di GLAAD.org esplicitando con molta chiarezza le finalità dell'organizzazione (mission). Sono presenti anche una storia dell'organizzazione, una pagina relativa agli obiettivi conseguiti ed una mappa che descrive graficamente il territorio coperto, fornendo indicazioni sugli uffici e le relative possibilità di reclutamento:

### GLAAD's Regional Focus

[about glaad](#) > regions



#### ABOUT GLAAD

- > [Mission](#)
- > [Accomplishments](#)
- > [History](#)
- > [Our Regions](#)
- > [People/Office Locations](#)
- > [Work Opportunities](#)

#### TAKE ACTION

#### SUPPORT GLAAD

#### EVENTS

#### EYE ON THE MEDIA

#### PROGRAMS & SERVICES

#### PUBLICATIONS & RESOURCES

#### MEDIA CENTER



<b>ABOUT GLAAD</b>	<h1>Membership</h1>  <h2>Membership - Join or Renew Today!</h2> <p><a href="#">support.glaad</a> &gt; membership</p> <h3>WHY SUPPORT GLAAD?</h3> <p>What motivates us is simple: The discrimination against the lesbian, gay, bisexual and transgender community is real. Maybe it's about being afraid to put a picture of a partner on your desk, maybe it's about getting fired from a job, maybe it's about losing custody of your kids, maybe it's about not having your commitment ceremony recognized in your hometown newspaper, maybe it's about being beaten up in your own neighborhood.</p> <p>We work to do what we can to ensure that one day these stories are a thing of the past. GLAAD's work is so important; changing the images of gay men and lesbians in the media is the most proactive thing we can do to affect a substantive change in opinions and attitudes.</p> <p>In so many ways, GLAAD's voice is YOUR voice. Please — join us or renew your membership at GLAAD. There's so much to be done.</p> <p><a href="#">&gt; JOIN OR RENEW</a></p>
<b>TAKE ACTION</b>	
<b>SUPPORT GLAAD</b>	
> <a href="#">Membership</a>	
> <a href="#">Media Circle</a>	
> <a href="#">Digital Initiative Capital Campaign</a>	
> <a href="#">Volunteer Opportunities</a>	
> <a href="#">Planned Giving</a>	
> <a href="#">Foundation &amp; Corporate Grants</a>	
> <a href="#">Upcoming Events</a>	
<b>EVENTS</b>	
<b>EYE ON THE MEDIA</b>	
<b>PROGRAMS &amp; SERVICES</b>	
<b>PUBLICATIONS &amp; RESOURCES</b>	
<b>MEDIA CENTER</b>	

La campagna di supporto prevede diversi livelli di contributo da parte degli utenti, che vanno da semplici segnalazioni (report) a collaborazioni continuative. Le iscrizioni possibili sono diverse, dipendentemente dal tipo di attività e disponibilità finanziaria, nel caso delle donazioni. La forma base di supporto è la registrazione utente (membership).

Le sezioni Take Action e Support invitano l'utente ad interagire, a volte attivamente, con il sito. Esse rappresentano il cuore delle attività propagandistiche ed anti-discriminatorie svolte, con aree dedicate alle questioni attuali e suggerimenti per intervenire attivamente. Vengono descritte le gerarchie ed i diversi tipi di collaborazione possibili. All'interno di queste sezioni la posizione dell'utente è chiara grazie al menu di navigazione che si espande; inoltre la posizione attuale è indicata testualmente sotto il titolo della sezione. In tutte le sue parti il sito esprime con chiarezza e semplicità gli obiettivi preposti e le relative procedure, con rigore sono distribuiti anche dei 'manuali d'uso' per incrementare il valore del contributo utente, standardizzando le informazioni raccolte capillarmente.

L'area Eventi, raggiungibile come quarta macrosezione, descrive gli imminenti appuntamenti e fornisce materiale multimediale informativo. Per alcuni di essi c'è anche la possibilità di acquistare il biglietto.

The screenshot shows the GLAAD website's 'Events' section. At the top, there's a yellow navigation bar with the GLAAD logo and links for 'SIGN-IN / REGISTER', 'E-NEWSLETTERS', 'CONTACT US', 'HELP', and a search box. Below this is a sidebar with a grey background containing menu items: 'ABOUT GLAAD', 'TAKE ACTION', 'SUPPORT GLAAD', 'EVENTS' (with sub-links for 'Upcoming Events', 'GLAAD Media Awards', 'Purchase Tickets', and 'GLAADchat'), 'EYE ON THE MEDIA', 'PROGRAMS & SERVICES', 'PUBLICATIONS & RESOURCES', and 'MEDIA CENTER'. At the bottom of the sidebar is a call to action: 'SEE YOURSELF IN GLAAD. BECOME A MEMBER'. The main content area has a yellow background and is titled 'Events'. Underneath, there's a section for 'UPCOMING EVENTS' featuring two event cards. The first card is for the 'San Francisco Media Awards Honoring Stockard Channing' on May 31, 2003, with links for 'read more', 'buy tickets', and 'silent auction catalog'. The second card is for 'Watch Christina Aguilera perform "Beautiful" at the 14th Annual GLAAD Media Awards in LA', with links for 'Large video' (4.8 MB) and 'Small video' (1.6 MB).

## USABILITA'

Il sito si basa sulla semplicità presentazionale, e non c'è rischio di perdersi o rimanere disorientati da una scarsa omogeneità nei contenuti, che sono sempre presentati in maniera organica e completa. Il lay-out 'classico', con barra di navigazione sempre presente rende immediata l'intuizione dello scheletro e delle macrosezioni; eccellenti anche i tempi di risposta, le pagine php appaiono subito senza tempi di attesa anche grazie alla loro leggerezza.

Il sito è ottimizzato per la risoluzione 800x600, e all'interno di finestre di dimensioni superiori rimane accostato a sinistra; non c'è supporto multi-lingua, e comunque tutti i contenuti rimangono pensati per un pubblico americano.

**ABOUT GLAAD**  
**TAKE ACTION**  
**SUPPORT GLAAD**  
**EVENTS**  
**EYE ON THE MEDIA**  
**PROGRAMS & SERVICES**  
**PUBLICATIONS & RESOURCES**  
 > [Current Publications](#)  
 > [E-Newsletters](#)  
 > [Publication Archives](#)  
 > [Community Links](#)  
**MEDIA CENTER**  
**SEE YOURSELF IN GLAAD. BECOME A MEMBER TODAY!**  
 glaad's ANNOUNCING **EQUALITY PROJECT**  
**205** NEWSPAPERS NOW PRINT SAME-SEX UNION ANNOUNCEMENTS

## Publications & Resources

### LATEST PUBLICATIONS

**glaad**  
**Lesbian, Gay, Bisexual & Transgender Media Reference Guide**  
 FALL 2002/WINTER 2003

**GLAAD Media Reference Guide**  
 Fall 2002/Winter 2003  
 NEWLY UPDATED!  
[\[ read more \]](#)

**It's a Queer World After All: Studying *The Sims* and Sexuality**  
 by Mia Consalvo  
[\[ read more \]](#)  
[\[ download PDF \]](#)

**How Youth Media Can Help Combat Homophobia Among American Teenagers**  
 by Rodger Streitmatter  
[\[ read more \]](#)  
[\[ download PDF \]](#)

### GLAADAlert

**Contact MSNBC Sponsors about 'Savage' Programming**  
[\[ read more \]](#)

### SEARCH PUBLICATION ARCHIVE

Enter a term to search our archives

### BROWSE BY PUBLICATION

[Media Release archive](#)  
[GLAAD News Pop archive](#)  
[GLAAD Alert archive](#)  
[Call to Action archive](#)

### CURRENT PUBLICATIONS

[Media Releases](#)  
[GLAAD News Pops](#)  
[GLAAD Alerts](#)  
[Calls to Action](#)  
[Op-Eds](#)  
[GLAAD Media Reference Guide](#)  
[Resource Kits \(by topic\)](#)  
[CSMS Initiatives, Papers](#)  
[Training Manuals](#)

I contenuti Più datati, i files scaricabili e la documentazione vengono acceduti da questa macro-area, che presenta nella parte superiore i link al materiale più recente. In basso appare un modulo di ricerca per le pubblicazioni ed una lista più estesa.

Tra i documenti proposti significativa la 'Media reference guide', che descrive ad utenti 'esterni' i concetti alla base del movimento culturale glbt. Una sorta di manifesto con relativa terminologia che copre approfonditamente alcune tematiche discusse dai media.

Alcuni files sono disponibili per lo scaricamento in formato .pdf, gli altri portano a pagine di terzo livello, a sfondo bianco e tipicamente più lunghe. Anche esse si presentano come il resto delle sezioni, descrivendo l'attuale posizione dell'utente sotto la barra del titolo.

VALENTI ROBERTO            0000118189  
DI TOMASS PAOLA            1344  
PEGORARO ALESSANDRO    0000123121

LABORATORIO PER IL  
DESIGN DELLE INTERFACCE  
**BENCHMARK WWW**

# CASSERO.IT BENCHMARK

---

CIRCOLO ARCIGAY COMUNALE



VALENTI ROBERTO  
DI TOMASS PAOLA  
PEGORARO ALESSANDRO

0000118189  
1344  
0000123121

LABORATORIO PER IL  
DESIGN DELLE INTERFACCE  
BENCHMARK WWW

The screenshot shows the website for 'Il Cassero', a gay lesbian center in Bologna. At the top, there are logos for ILGA (The International Lesbian & Gay Association) and ARCIgay (WE ARE PART OF). The main header features the 'cassero gay lesbian center' logo and a photograph of three women in black dresses, with the text 'electroclash' above them. Below the photo, there is a link 'Come raggiungerci?' and the date 'Giovedì, 29 maggio 2003'. A navigation bar includes 'STASERA • SPECIAL EVENT • ELECTROCLASH EUROPEAN TOUR'. Three main content boxes are visible: 'BARIPRIDE 2003' (Cassero goes to Bari!), 'WELCOME' (LiberaMente), and 'INCONTRO' (Adotta la Costituzione). A sidebar on the left contains a list of links: LUO, DOC, LUO, Eventi, LUO, Comunicati, DOC, News, Programma, and News. At the bottom, there is a search bar with the text 'CERCA NEL SITO:' and a 'Cerca' button, along with a copyright notice: '© Copyright 1998-2003 Circolo Arcigay "Il Cassero" - Bologna'.

RE-DESIGN.FLOW

Il progetto per il corso di Design delle Interfacce richiede il commissionamento di un sito Internet, della sua progettazione ed implementazione, proseguendo attraverso un percorso comprendente il contatto con un *referente*, fasi di benchmark e nel nostro caso revisione di un sito esistente.

L'arcigay "Il Cassero" di Bologna rappresenta la più importante associazione GLBT comunale, che autogestisce tutti i servizi offerti nella sede di Via Don Minzoni. Il sito è stato realizzato anch'esso internamente, da un'unica persona, con pagine statiche e alcune parti dinamiche nel corso di diversi anni.

L'attuale sito riscontra successo presso l'utenza abituale (soci del club) e viene pensato come strumento di supporto diretto alle numerose iniziative dell'organizzazione. Tuttavia sono evidenti alcuni limiti sulla navigazione e con la presentazione di alcuni contenuti.

cassero

PROGRAMMA

GRUPPI

BOLOGNA

M O M A

LINKS

CHI SIAMO

EVENTI

ARCHIVI

EXTRA

AIUTO

NON FANNO IN TEMPO. L'AIDS ARRIVA PRIMA.

WE ARE PART OF ARCIGAY

Eventi

eventi

Gli eventi del Cassero

BLOWING BUBBLES

VIDEOMAKERS & FILMMAKERS AGAINST AIDS

festival internazionale di cinema gaylesbico

The Italian Miss Alternative

LIBERA UNIVERSITA OMOSESSUALE

cassero

PROGRAMMA	GRUPPI	BOLOGNA	M O M A	LINKS
CHI SIAMO	EVENTI	ARCHIVI	EXTRA	AIUTO

#### BARRA DI NAVIGAZIONE E STRUTTURA

Il sito è realizzato su un albero di navigazione il cui primo livello è espanso con i 10 collegamenti alle sezioni del sito. I collegamenti sono renderizzati con carattere bianco su sfondo nero, e contrastano molto nella pagina chiara, tuttavia la posizione bassa e la parvenza di banner possono confondere la navigazione, costringendo allo scrollino per trovare i link.

Le prime pagine delle sezioni si presentano con molto spazio bianco, un immagine inutile ed una riga contenente immagini relative a contenuti recenti, in fondo alla pagina gli elementi di navigazione, ricerca ed i credits.

Le macro-aree presentano tra loro sensibili differenze, non c'è alcuna spia di navigazione (la barra rimane identica) ma la posizione dell'utente è specificata attraverso il testo all'interno della riga nera in alto; **il Logo è presente solo in homepage**.



---

## REQUISITI

---

Il referente ci ha fatto presenti i problemi di dis-omogeneità sia a livello grafico che programmatico, motivati con l'età avanzata dello stesso (6 anni) e la mancanza di un piano comune a tutte le sezioni.

Oltre a questi ed ai sopraccitati problemi, sarebbero considerati utili altri strumenti di interazione con gli utenti, oltre alla gestione di news-letters che si potrebbero avvalere della nutrita lista dei contatti già accumulati.

Manca, ad un livello di analisi più generico, la caratterizzazione delle funzionalità e un'impronta decisa alle pagine. Non sono infatti presenti affatto strumenti tipici delle community, quali forum o guestbook, anche se vengono pubblicate delle foto relative a eventi nel locale, aspetto questo legato generalmente a siti spalla e promozionali di luoghi. Il circolo ARCI tiene all'importanza della sua immagine, ma nel sito non sono evidenti tutte le iniziative sociali, informative e propagandistiche legate all'associazione. La stessa storia del club è collegata da un'immagine diversa da tutte le altre.

Manca lo sfruttamento dei colori come metafora di aree diverse, con diverse finalità. Tra le fondamentali sicuramente:

- Informazioni correnti sulle iniziative interne al locale (esposizioni-serate)
- Informazioni di carattere storico/generale/organizzativo comunale
- Informazioni di più ampio respiro, dall'estero o generiche
- Segnalazioni e propaganda (da definire)