

VALENTI ROBERTO
PEGORARO ALESSANDRO

0000118189
0000123121

LABORATORIO PER IL
DESIGN DELLE INTERFACCE
BENCHMARK WWW

GLAAD.ORG BENCHMARK

PORTALE AMERICANO CONTRO LE DISCRIMINAZIONI SESSUALI



HOMEPAGE

glaad.org
http://www.glaad.org

glaad
Fair, Accurate and Inclusive Representation

ABOUT GLAAD
TAKE ACTION
SUPPORT GLAAD
EVENTS
EYE ON THE MEDIA
PROGRAMS
PUBLICATIONS & RESOURCES
MEDIA CENTER

glaad.org
MEDIA TOOLS

Pride Month 2003
resources for fair, accurate & inclusive coverage

THE 14TH ANNUAL
glaad MEDIA AWARDS

San Francisco - May 31, 2003
Weston St. Francis
Los Angeles, New York
video, photos and winners list

Watch Christina Aguilera perform "Beautiful" at the 14th Annual GLAAD Media Awards in LA [0303]

Shop the GLAAD Media Awards Cyber Auction
Includes Jaguar lease, autographed memorabilia, cruise, more... [0303]

glaad's ANNOUNCING EQUALITY PROJECT
205 NEWSPAPERS NOW PRINT SAME-SEX UNION ANNOUNCEMENTS

JOURNALISTS: CHECK OUT OUR MEDIA RESOURCES

- Media Reference Guide
- Asian Pacific American Heritage Month
- Supreme Court Soborny Law Challenge
- More...

UPDATED FOR 2003: GLAAD's Media Reference Guide offers reporters, editors and producers critical tools and resources for reporting on our lives and issues in a fair, accurate and inclusive manner. [0303]

NEWS POP

Bravo Announces Gay Reality Dating Show, *Boy Meets Boy*
Cable network Bravo announced today it will air six installments of *Boy Meets Boy*, an hour-long, gay dating-themed reality television show. [0303]

Jersey Teen Stabbing to be Pursued as Crime, Vigil and Protest Held Wednesday
A 17-year-old African American lesbian teen Sakea Quinn was the victim of a fatal stabbing. [0303]

EYE ON THE MEDIA

Lesbian Teenager Killed in Hate Crime
Sakea Quinn was stabbed to death after rebuffing the sexual advances of two men and telling them she was a lesbian. [0303]

CAMPAIGN: MSNBC & THE ANTI-GAY 'SAVAGE'

WATCH CLIP, WRITE MSNBC TO PROTEST TRANSPHOBIC 'SAVAGE' COMMENTS
Michael Savage launches first NBC News-sponsored attack on LGBT people — complete with stereotypes, factual errors. [0303]

WATCH 'GAY' OF MSNBC SEGMENT

Il sito Glaad.org (Gay and Lesbian Association Against Diffamation) è un portale americano dedicato alla diffusione di informazioni a attività contro la discriminazione sessuale, con una forte componente politica-attivista ed possibilità di contribuire come volontario. Svolge in rete attività di monitoring sui media grazie ad una rete capillare distribuita su tutti gli Stati uniti e fortemente organizzata.

Dal punto di vista visivo il sito è accattivante ma non troppo elaborato, gli elementi grafici presenti, a parte il logo dell'organizzazione, hanno lo scopo di suddividere le pagine in diverse zone, facilitando la navigazione.

La homepage, come tutte le pagine interne, è suddivisa in tre aree distinte:

1 Area di interazione/login

2 Barra di Navigazione (si espande di un livello)

3 Area Contenuti. Sulla Homepage è divisa in aree

•
•
•
•
•
•

HOMEPAGE - ELEMENTI



ABOUT GLAAD

- > [Mission](#)
- > [Accomplishments](#)
- > [History](#)
- > [Our Regions](#)
- > [People/Office Locations](#)
- > [Work Opportunities](#)

TAKE ACTION

SUPPORT GLAAD

EVENTS

EYE ON THE MEDIA

PROGRAMS & SERVICES

PUBLICATIONS & RESOURCES

MEDIA CENTER

La Barra superiore appare all'interno di tutte le pagine. Essa contiene link alle pagine che prevedono interazione diretta con l'utente, come il sign-in o la ricerca, e **non viene mai ricaricata**. Sulla parte sinistra si nota il logo nella sua unica riproduzione all'interno dell'intero sito, che resta quindi costantemente visibile nella posizione più importante. Più a destra si accede all'area di log-in, iscrizione news-letter pagine dei contatti e aiuto.

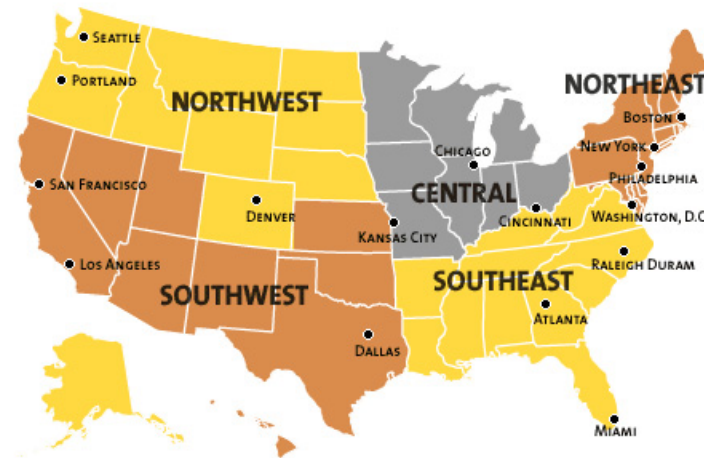
La barra di navigazione è basata su una struttura tabellare molto intuitiva, che espande il primo livello di gerarchie in seguito al click su una delle 8 macro-aree. Questo tipo di gerarchia suddivide con chiarezza il sito, che resta estremamente uniforme nell'aspetto presentazionale all'interno delle aree sopracitate. Ogni macro-area di navigazione è suddivisa in 4-5 ulteriori settori.

MACROSEZIONI

La Prima macrosezione descrive le attività di GLAAD.org esplicitando con molta chiarezza le finalità dell'organizzazione (mission). Sono presenti anche una storia dell'organizzazione, una pagina relativa agli obiettivi conseguiti ed una mappa che descrive graficamente il territorio coperto, fornendo indicazioni sugli uffici e le relative possibilità di reclutamento:

GLAAD's Regional Focus

[about glaad](#) > regions



ABOUT GLAAD

- > [Mission](#)
- > [Accomplishments](#)
- > [History](#)
- > [Our Regions](#)
- > [People/Office Locations](#)
- > [Work Opportunities](#)

TAKE ACTION

SUPPORT GLAAD

EVENTS


EYE ON THE MEDIA

PROGRAMS & SERVICES

PUBLICATIONS & RESOURCES

MEDIA CENTER



ABOUT GLAAD	<h1>Membership</h1>  <h2>Membership - Join or Renew Today!</h2> <p>support.glaad > membership</p> <h3>WHY SUPPORT GLAAD?</h3> <p>What motivates us is simple: The discrimination against the lesbian, gay, bisexual and transgender community is real. Maybe it's about being afraid to put a picture of a partner on your desk, maybe it's about getting fired from a job, maybe it's about losing custody of your kids, maybe it's about not having your commitment ceremony recognized in your hometown newspaper, maybe it's about being beaten up in your own neighborhood.</p> <p>We work to do what we can to ensure that one day these stories are a thing of the past. GLAAD's work is so important; changing the images of gay men and lesbians in the media is the most proactive thing we can do to affect a substantive change in opinions and attitudes.</p> <p>In so many ways, GLAAD's voice is YOUR voice. Please — join us or renew your membership at GLAAD. There's so much to be done.</p> <p>> JOIN OR RENEW</p>
TAKE ACTION	
SUPPORT GLAAD	
> Membership	
> Media Circle	
> Digital Initiative Capital Campaign	
> Volunteer Opportunities	
> Planned Giving	
> Foundation & Corporate Grants	
> Upcoming Events	
EVENTS	
EYE ON THE MEDIA	
PROGRAMS & SERVICES	
PUBLICATIONS & RESOURCES	
MEDIA CENTER	

La campagna di supporto prevede diversi livelli di contributo da parte degli utenti, che vanno da semplici segnalazioni (report) a collaborazioni continuative. Le iscrizioni possibili sono diverse, dipendentemente dal tipo di attività e disponibilità finanziaria, nel caso delle donazioni. La forma base di supporto è la registrazione utente (membership).

Le sezioni Take Action e Support invitano l'utente ad interagire, a volte attivamente, con il sito. Esse rappresentano il cuore delle attività propagandistiche ed anti-discriminatorie svolte, con aree dedicate alle questioni attuali e suggerimenti per intervenire attivamente. Vengono descritte le gerarchie ed i diversi tipi di collaborazione possibili. All'interno di queste sezioni la posizione dell'utente è chiara grazie al menu di navigazione che si espande; inoltre la posizione attuale è indicata testualmente sotto il titolo della sezione. In tutte le sue parti il sito esprime con chiarezza e semplicità gli obiettivi preposti e le relative procedure, con rigore sono distribuiti anche dei 'manuali d'uso' per incrementare il valore del contributo utente, standardizzando le informazioni raccolte capillarmente.

L'area Eventi, raggiungibile come quarta macrosezione, descrive gli imminenti appuntamenti e fornisce materiale multimediale informativo. Per alcuni di essi c'è anche la possibilità di acquistare il biglietto.

The screenshot shows the GLAAD website's Events section. At the top, there's a yellow header with the GLAAD logo and navigation links: SIGN-IN / REGISTER | E-NEWSLETTERS | CONTACT US | HELP. Below the header is a sidebar with menu items: ABOUT GLAAD, TAKE ACTION, SUPPORT GLAAD, EVENTS (with sub-links for Upcoming Events, GLAAD Media Awards, Purchase Tickets, and GLAADchat), EYE ON THE MEDIA, PROGRAMS & SERVICES, PUBLICATIONS & RESOURCES, and MEDIA CENTER. At the bottom of the sidebar is a call to action: SEE YOURSELF IN GLAAD. BECOME A MEMBER. The main content area is titled 'Events' and features 'UPCOMING EVENTS'. Two events are highlighted: 'San Francisco Media Awards Honoring Stockard Channing' (May 31, 2003) with links for [read more], [buy tickets], and [silent auction catalog]; and 'Watch Christina Aguilera perform "Beautiful" at the 14th Annual GLAAD Media Awards in LA' with links for [Large video] - 4.8 MB and [Small video] - 1.6 MB.

USABILITA'

Il sito si basa sulla semplicità presentazionale, e non c'è rischio di perdersi o rimanere disorientati da una scarsa omogeneità nei contenuti, che sono sempre presentati in maniera organica e completa. Il lay-out 'classico', con barra di navigazione sempre presente rende immediata l'intuizione dello scheletro e delle macrosezioni; eccellenti anche i tempi di risposta, le pagine php appaiono subito senza tempi di attesa anche grazie alla loro leggerezza.

Il sito è ottimizzato per la risoluzione 800x600, e all'interno di finestre di dimensioni superiori rimane accostato a sinistra; non c'è supporto multi-lingua, e comunque tutti i contenuti rimangono pensati per un pubblico americano.

ABOUT GLAAD
TAKE ACTION
SUPPORT GLAAD
EVENTS
EYE ON THE MEDIA
PROGRAMS & SERVICES
PUBLICATIONS & RESOURCES
 > [Current Publications](#)
 > [E-Newsletters](#)
 > [Publication Archives](#)
 > [Community Links](#)
MEDIA CENTER
SEE YOURSELF IN GLAAD. BECOME A MEMBER TODAY!
 glaad's ANNOUNCING **EQUALITY PROJECT**
205 NEWSPAPERS NOW PRINT SAME-SEX UNION ANNOUNCEMENTS

Publications & Resources

LATEST PUBLICATIONS

glaad
Lesbian, Gay, Bisexual & Transgender Media Reference Guide
 FALL 2002/WINTER 2003

GLAAD Media Reference Guide
 Fall 2002/Winter 2003
 NEWLY UPDATED!
[\[read more \]](#)

It's a Queer World After All: Studying *The Sims* and Sexuality
 by Mia Consalvo
[\[read more \]](#)
[\[download PDF \]](#)

How Youth Media Can Help Combat Homophobia Among American Teenagers
 by Rodger Streitmatter
[\[read more \]](#)
[\[download PDF \]](#)

GLAADAlert
 Contact MSNBC Sponsors about 'Savage' Programming
[\[read more \]](#)

SEARCH PUBLICATION ARCHIVE

Enter a term to search our archives

BROWSE BY PUBLICATION

[Media Release archive](#)
[GLAAD News Pop archive](#)
[GLAAD Alert archive](#)
[Call to Action archive](#)

CURRENT PUBLICATIONS

[Media Releases](#)
[GLAAD News Pops](#)
[GLAAD Alerts](#)
[Calls to Action](#)
[Op-Eds](#)
[GLAAD Media Reference Guide](#)
[Resource Kits \(by topic\)](#)
[CSMS Initiatives, Papers](#)
[Training Manuals](#)

I contenuti Più datati, i files scaricabili e la documentazione vengono acceduti da questa macro-area, che presenta nella parte superiore i link al materiale più recente. In basso appare un modulo di ricerca per le pubblicazioni ed una lista più estesa.

Tra i documenti proposti significativa la 'Media reference guide', che descrive ad utenti 'esterni' i concetti alla base del movimento culturale glbt. Una sorta di manifesto con relativa terminologia che copre approfonditamente alcune tematiche discusse dai media.

Alcuni files sono disponibili per lo scaricamento in formato .pdf, gli altri portano a pagine di terzo livello, a sfondo bianco e tipicamente più lunghe. Anche esse si presentano come il resto delle sezioni, descrivendo l'attuale posizione dell'utente sotto la barra del titolo.

VALENTI ROBERTO 0000118189
DI TOMASS PAOLA 1344
PEGORARO ALESSANDRO 0000123121

LABORATORIO PER IL
DESIGN DELLE INTERFACCE
BENCHMARK WWW

CASSERO.IT BENCHMARK

CIRCOLO ARCIGAY COMUNALE



VALENTI ROBERTO
DI TOMASS PAOLA
PEGORARO ALESSANDRO

0000118189
1344
0000123121

LABORATORIO PER IL
DESIGN DELLE INTERFACCE
BENCHMARK WWW

ILGA
The International Lesbian & Gay Association

WE ARE PART OF
ARCIgay

electroclash

cassero
gay lesbian center

» Come raggiungerci? «
Giovedì, 29 maggio 2003

STASERA • SPECIAL EVENT • ELECTROCLASH EUROPEAN TOUR

BARIPRIDE 2003
Cassero goes to Bari!

WELCOME
LiberaMente

INCONTRO
Adotta la Costituzione

»»»» Prenotati per le nostre serate! ««««

LUO » Annika Larsson: nella società degli uomini
DOC » Secondo natura
LUO » Secondo natura
Eventi » 4 Maggio: BariPride Day
LUO » Il fanciullo di vetro
Comunicati » La Liberazione continua!
DOC » Femminile plurale
News » La democrazia comincia a due
Programma » La prima volta
News » Un Cassero di pace

cassero

PROGRAMMA	GRUPPI	BOLOGNA	M O M A	LINKS
CHI SIAMO	EVENTI	ARCHIVI	E X T R A	A I U T O

CERCA NEL SITO: powered by FreeFind

© Copyright 1998-2003 Circolo Arcigay "Il Cassero" - Bologna
Tel: 051.6494418 - Fax: 051.6495015
Centro Documentazione 051.357094 - Telefono Amico 051.535661
Made by BQ with a Mac

RE-DESIGN.FLOW

Il progetto per il corso di Design delle Interfacce richiede il commissionamento di un sito Internet, della sua progettazione ed implementazione, proseguendo attraverso un percorso comprendente il contatto con un *referente*, fasi di benchmark e nel nostro caso revisione di un sito esistente.

L'arcigay "Il Cassero" di Bologna rappresenta la più importante associazione GLBT comunale, che autogestisce tutti i servizi offerti nella sede di Via Don Minzoni. Il sito è stato realizzato anch'esso internamente, da un'unica persona, con pagine statiche e alcune parti dinamiche nel corso di diversi anni.

L'attuale sito riscontra successo presso l'utenza abituale (soci del club) e viene pensato come strumento di supporto diretto alle numerose iniziative dell'organizzazione. Tuttavia sono evidenti alcuni limiti sulla navigazione e con la presentazione di alcuni contenuti.

cassero

PROGRAMMA

GRUPPI

BOLOGNA

M O M A

LINKS

CHI SIAMO

EVENTI

ARCHIVI

EXTRA

AIUTO

NON FANNO IN TEMPO. L'AIDS ARRIVA PRIMA.

WE ARE PART OF ARCIGAY

Eventi

eventi

Gli eventi del Cassero

BLOWING BUBBLES

VIDEOMAKERS & FILMMAKERS AGAINST AIDS

festival internazionale di cinema gaylesbico

The Italian Miss Alternative

LIBERA UNIVERSITA OMOSESSUALE

cassero

PROGRAMMA	GRUPPI	BOLOGNA	M O M A	LINKS
CHI SIAMO	EVENTI	ARCHIVI	EXTRA	AIUTO

BARRA DI NAVIGAZIONE E STRUTTURA

Il sito è realizzato su un albero di navigazione il cui primo livello è espanso con i 10 collegamenti alle sezioni del sito. I collegamenti sono renderizzati con carattere bianco su sfondo nero, e contrastano molto nella pagina chiara, tuttavia la posizione bassa e la parvenza di banner possono confondere la navigazione, costringendo allo scrollino per trovare i link.

Le prime pagine delle sezioni si presentano con molto spazio bianco, un immagine inutile ed una riga contenente immagini relative a contenuti recenti, in fondo alla pagina gli elementi di navigazione, ricerca ed i credits.

Le macro-aree presentano tra loro sensibili differenze, non c'è alcuna spia di navigazione (la barra rimane identica) ma la posizione dell'utente è specificata attraverso il testo all'interno della riga nera in alto; **il Logo è presente solo in homepage**.



REQUISITI

Il referente ci ha fatto presenti i problemi di dis-omogeneità sia a livello grafico che programmatico, motivati con l'età avanzata dello stesso (6 anni) e la mancanza di un piano comune a tutte le sezioni.

Oltre a questi ed ai sopraccitati problemi, sarebbero considerati utili altri strumenti di interazione con gli utenti, oltre alla gestione di news-letters che si potrebbero avvalere della nutrita lista dei contatti già accumulati.

Manca, ad un livello di analisi più generico, la caratterizzazione delle funzionalità e un'impronta decisa alle pagine. Non sono infatti presenti affatto strumenti tipici delle community, quali forum o guestbook, anche se vengono pubblicate delle foto relative a eventi nel locale, aspetto questo legato generalmente a siti spalla e promozionali di luoghi. Il circolo ARCI tiene all'importanza della sua immagine, ma nel sito non sono evidenti tutte le iniziative sociali, informative e propagandistiche legate all'associazione. La stessa storia del club è collegata da un'immagine diversa da tutte le altre.

Manca lo sfruttamento dei colori come metafora di aree diverse, con diverse finalità. Tra le fondamentali sicuramente:

- Informazioni correnti sulle iniziative interne al locale (esposizioni-serate)
- Informazioni di carattere storico/generale/organizzativo comunale
- Informazioni di più ampio respiro, dall'estero o generiche
- Segnalazioni e propaganda (da definire)