



AI-BEELDHERKENNING

Gevers is niet de enige die met 'Photoshop voor video' bezig is. Zo ontwikkelde de Stanford-universiteit de software Face2Face, die eerder dit jaar groot in het nieuws kwam. *The Guardian* noemde het 'The Future of Fake News'. Video zal nooit meer hetzelfde zijn.

De software van Sightcorp (een UvA-spinoff waarin Theo Gevers ook actief is) analyseert uitdrukkingen van mensen die ergens naar kijken, reclame bijvoorbeeld. Kijken ze blij, opgewonden, geïrriteerd? Een marketeer wil dat graag weten. Ook een bedrijf als Affectiva is actief op dit front.

Een stuk controversiëler is het Israëlische bedrijf Faception. Het bedrijf zegt via zelflerende algoritmen zo goed gezichten te kunnen analyseren, dat potentiële terroristen voortijdig worden ontmaskerd. *Facial Personality Profiling* noemen ze dat. Doet dit denken aan de film *Minority Report*? Klopt.

Ook controversieel: het recente onderzoek van de Stanford-universiteit (zie ook pagina 4: Klopt dit wel) waarbij het systeem werd getraind met duizenden foto's van homo's en hetero's. Hierna zou het bij een nieuwe foto iemands geaardheid kunnen bepalen. Het onderzoek wierp niet alleen ethische vragen op, kenners zetten ook vraagtekens bij de betrouwbaarheid.

Vorig jaar vond een modellenwedstrijd plaats waarbij de modellen werden beoordeeld door een algoritme. Dit zou objectief naar zaken als de symmetrie van het gezicht moeten kijken, na getraind te zijn met een grote dataset van foto's. Er bleken geen donkere modellen bij de winnaars te zijn. Het ontbreken van deze modellen in de trainingsdata werkte door in het uiteindelijke algoritme, bleek achteraf. Een bekende valkuil.